

ICS 01.120
CCS A 00

DB3311

浙江省丽水市地方标准

DB 3311/T 175—2021

红色乡村建设指南

2021-04-13 发布

2021-05-13 实施

丽水市市场监督管理局 发布

目 次

前言.....	II
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 总则.....	1
5 需考虑的因素.....	1
6 红色元素发现.....	1
7 红色资源整合.....	2
8 红色文化保护.....	2
9 红色价值转换.....	3
10 红色精神传承.....	3
11 红色乡村经营.....	4
参考文献.....	5

前 言

本文件按照GB/T1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由丽水市农业农村局提出并归口。

本文件起草单位：丽水市莲都区农业农村局、丽水志泉标准化技术有限公司。

本文件主要起草人：周俊杰、朱军霞、张任驰、项根森、马加瑞、邓丽芬、梁艳华、李霞斐、吴群仙、高慧超、张靓、唐俊杰。

本文件为首次发布。

红色乡村建设指南

1 范围

本文件给出了开展红色乡村建设的总则、需考虑的因素，并从红色元素发现、红色资源整合、红色文化保护、红色价值转换、红色精神传承、红色乡村经营等方面提出了建议。

本文件旨在为红色乡村建设提供指南。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

红色乡村

新民主主义革命以来，特别是中国共产党领导人民长期革命斗争，反映丽水革命历程和革命文化的乡村。

4 总则

- 4.1 以“浙西南革命精神”为引领，发现、整理红色元素。
- 4.2 以“红色资源利用好、红色传统发扬好、红色基因传承好”为理念，开展红色乡村建设。
- 4.3 以人为本、因地制宜，提升革命老区人民群众生活质量。
- 4.4 保留红色特色，杜绝过度开发利用，做好红色乡村建设规划。

5 需考虑的因素

- 5.1 宜考虑红色元素发现，确立红色主题。
- 5.2 宜考虑红色资源整合，设计红色场景。
- 5.3 宜考虑红色文化保护，保留红色记忆。
- 5.4 宜考虑红色价值转换，形成红色业态。
- 5.5 宜考虑红色精神传承，倡导红色乡风。
- 5.6 宜考虑红色乡村经营，推动红色发展。

6 红色元素发现

- 6.1 宜统一制定**红色乡村建设总体规划**，确立红色乡村建设的推进步骤。

- 6.2 宜开展**红色元素普查**，通过现场调查、走访、历史文献查阅等形式，调查本村的革命历史遗存，包括战场、会址、旧居、物品、故事等，确定本村拥有的红色元素情况，判断是否有整理价值。
- 6.3 具备整理价值的乡村宜设立红色乡村建设领导小组，根据当地红色元素特点，确定**红色主题**，红色主题不宜雷同。宜从以下几个方向确立：
- a) 人物类；
 - b) 组织类；
 - c) 事件类。

7 红色资源整理

- 7.1 红色乡村建设管理部门、确立红色主题的乡村宜整理革命人物、遗址遗迹、基地、建筑等**红色资源**，围绕红色主题，清理、修缮、建设红色场景。红色场景一般可包括红色展馆、红色民俗馆、红色广场等。
- 7.2 **红色展馆建设**宜调集本村资源、收集红色文物和红色故事，丰富展馆内容。可包含：
- a) 历史展陈；
 - b) 人物展陈；
 - c) 事件展陈。
- 7.3 **红色民俗馆建设**主要展示红色文化的群众基础，红色乡村的民间文化。
 示例：军人村可收集红色革命以来，全村军人照片，形成军人照片墙。
- 7.4 **红色广场建设**宜根据各村红色主题建设，诸如：人物纪念广场、战斗纪念广场等。
- 7.5 红色场景建设时宜注意对**红色资源保护**，杜绝过度开发利用。

8 红色文化保护

8.1 红色文化研究

- 8.1.1 党史、文旅、红色乡村建设管理部门宜开展浙西南革命史与红色资源研究、整理革命事迹等，形成红色理论体系，编辑史料，印制红色出版物。
- 8.1.2 红色乡村建设领导小组宜组织文史研究者、志愿村民，走访老党员、老红军、老交通员，通过口述历史等形式抢救革命故事、革命事迹，形成影像资料。

8.2 红色文化宣传

- 8.2.1 宜建设红色村史馆，撰写红色解说词。
- 8.2.2 宜组织编排红色文创节目，开展红色文化展演，举办红色乡村村晚。
- 8.2.3 宜开展红色文化进课堂等活动，制定乡规民约、家风家训，保护红色文化传统。

8.3 红色文物保护

- 8.3.1 乡村建设管理部门宜建立革命遗址保护名录，一般包含革命遗址的名称、编号、类型、地址、保护范围和史实说明等内容。
- 8.3.2 宜对红色古建筑和红色文物开展保护，设立保护标志、制定保护措施，重现历史场景。

8.4 红色乡村建设

宜整合红色文化资源，开展红色乡村建设，红色乡村宜包括下列要素：

- a) 红色主题；

- b) 红色展馆、红色民俗馆、红色广场；
- c) 红色文化：
 - 1) 与本村相关的红色党史资料；
 - 2) 红色影像资料；
 - 3) 红色文创产品。

9 红色价值转换

9.1 红色价值内涵

红色价值分为政治价值、社会价值、经济价值、文化价值、生态价值，红色建设管理部门、红色乡村宜开展红色价值转换研究，从五个方面整理每个红色乡村的红色内涵，形成红色业态。

9.2 政治价值转换

宜加强政治宣传，通过纸质媒介、电子媒介、数字媒介以及校园红色文化教育、红色革命旧址参观等宣传方式，增强道路自信。

9.3 社会价值转换

宜加强红色乡村社会治理研究，在红色基因基础上建立红色廉政乡风和家风，树立正确的价值准则，增强理论自信。

9.4 经济价值转换

宜发展红色产业，带动经济增长，村民增收，提升人民群众获得感，增强制度自信：

- a) 打造绿色环保的红色乡村生态旅游产业链，推进红色文化与生态游憩、古村落、乡村旅游、健康养生、休闲运动、民族风情等融合发展；
- b) 结合“丽水山居”农家乐民宿区域公用品牌，培育红色乡村民宿、红色乡村养老、红色乡村文创等产业；
- c) 结合“丽水山耕”农产品区域公共品牌，发展富硒农产品、高山生态农产品，将红色文化元素融入农产品包装，推进红色农产品向旅游产品转变；
- d) 结合农村集体产权制度改革试点，培育红色家庭工场、手工作坊、乡村车间等红色环境友好型企业。

9.5 文化价值转换

红色乡村是“忠诚使命、求是挺进、植根人民”浙西南革命精神的体现，宜运用红色文化教化作用，开展红色乡村文化活动，增强文化自信。

9.6 生态价值转换

宜拓宽红色乡村生态产品价值实现路径，依托红色乡村原始、自然风貌，保护特有绿色生态，实现红绿融合。

9.7 红色业态形成

红色价值宜实现转换，形成红色业态，包括但不限于：

- a) 基层党校建设；
- b) 干部实训基地；

- c) 爱国主义教育基地；
- d) 红色乡村生态旅游、康养、文创产业链；
- e) 绿色农产品、高山生态农产品产业链；
- f) 环境友好型企业。

10 红色精神传承

10.1 红色乡村建设管理部门、红色乡村宜开展以下活动，传承红色精神：

- a) 组织红色生活回忆；
- b) 展售红色商品；
- c) 征集红色故事；
- d) 培育红色故事讲解员，宣讲红色故事。

10.2 红色乡村宜开展以下活动，保留红色乡风：

- a) 组织红色论坛；
- b) 制定红色乡规民约；
- c) 推举红色乡贤；
- d) 评选红色家风；
- e) 开展学生红色乡村教育活动和社会实践活动。

11 红色乡村经营

11.1 红色乡村宜以“美丽乡村建设”（见 DB33/T 912-2019）、“大花园建设”（见 DB3311/T 140-2020）为目标，开展**红色乡村经营**，红色乡村经营包括红色乡村治理、基本公共服务建设和乡村产业运营。

11.2 宜开展**红色乡村治理**：

- a) 通过党群共建等模式，化解村民矛盾，做到小矛盾不出村；
- b) 建立“红色信用银行”等村民互助模式，走群众路线，为村民纾困；
- c) 开展生态环境治理，公共设施建设宜与整体风貌相协调，保护红色乡村味道。

11.3 宜开展**基本公共服务建设**，包括：

- a) 基础教育；
- b) 医疗卫生；
- c) 养老服务；
- d) 劳动就业；
- e) 救助帮扶；
- f) 生活便利。

11.4 宜开展**乡村产业经营**，建立和发展村集体经济，提升村民收入，实现红色乡村可持续发展。诸如家庭工场、手工作坊、乡村车间等。

参 考 文 献

- [1] DB33/T 912-2019 新时代美丽乡村建设规范
 - [2] DB3311/T 140-2020 花园乡村建设指南
-