

DB3311

浙江省丽水市地方标准

DB3311/T 244—2023

"丽水山坊"（共富工坊）管理规范

2023-05-31 发布

2023-06-30 实施

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中共丽水市委组织部提出并归口。

本文件起草单位：中共丽水市委组织部、中共云和县委组织部、中共庆元县委组织部、中共松阳县委组织部、中共景宁县委组织部。

本文件主要起草人：金志红、封平、丁浏凯、曾丹丹、徐展鹏、胡志鹏、毛亚峰。

本文件为首次发布。

引 言

2022年以来，丽水市立足生态优势，接续推进新时代“千村示范、万村整治”工程，对标革命老区共同富裕先行示范区建设要求，依托“丽水山耕”“丽水山景”“丽水山播”等“山”字系区域公用品牌，打造丽水山系“共富工坊”，目前全市建成丽水山系“共富工坊”599家，带动4.7万余名群众在“家门口”就业致富，年均增收2万余元。

党建引领丽水山系“共富工坊”建设，通过党建联建、跨山统筹，聚力扩中提低，有效对接村企两端供需，优化资源配置，推动实现送项目到村、送就业到户、送技能到人、送政策到家，走出了一条产业为基、村企联动、多方共赢的“红绿金”融合协调发展共富新路径，是丽水市深化“千万工程”建设，打造共同富裕现代化基本单元的生动实践。

为进一步推进党建引领“共富工坊”规范化、标准化、品牌化建设，按照必要性、预见性、引导性的工作原则，立足丽水山区实际，通过构建一套具有丽水山系“共富工坊”特色的地方标准体系，推动丽水市“共富工坊”高质量发展。

"丽水山坊"（共富工坊）管理规范

1 范围

本文件规定了“丽水山坊”（共富工坊）的术语和定义、总则、党建联建、场地要求、模式要求、运营要求、品牌管理等内容。

本文件适用于“丽水山坊”（共富工坊）的管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分：通用符号

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

“丽水山坊”（共富工坊）

依托跨区域、跨领域、跨行业党建联建机制，综合集成各方政策、资源、力量，村（社区）、企业等党组织结对共建，利用农村（社区）党群服务阵地、闲置房屋土地、本地特色产业，引导企业等经营主体把各类新产业新业态布局到农村，带动当地剩余劳动力和低收入农户共同富裕的工坊，简称共富工坊。

3.2

红色管家

由镇街领导、驻村干部、乡贤能人、村社干部、网格党员等组成，承担工坊联系指导服务、资源对接、技术支持、问题解决等工作的群体。

4 总则

4.1 党建引领

依托党建联建机制，设立共富工坊党组织。

4.2 市场运作

采取市场化运营机制，整合人才、资金、技术等各方面资源。

4.3 因地制宜

宜考虑地方特色资源、企业用工需求、群众就业意向等因素。

4.4 共建共享

政府、企业、村社、个人等多方参与，建立科学、合理的利益分配机制。

4.5 数智赋能

以数字化平台为载体，推送共富工坊招工需求、政策信息、销售信息、资源分配信息等。

5 党建联建

5.1 机制建设

5.1.1 应构建“党建联建图”“工坊运行图”“红色管家图”等“一坊三图”工作机制，示例见附录A。

5.1.2 应建立乡镇领导联产业、驻村（联社）干部联技能、乡贤能人联资源、村（社区）干部联运行、网格党员联服务的共富工坊联系制度。

5.1.3 部门、乡镇（街道）、村（社区）、企业和行业协会应协同联动，从项目引进、资金扶持、选址建设、技术支持等方面为共富工坊提供指导和服务。

5.2 红色管家

5.2.1 应将红色管家的姓名、工作单位、联系电话等信息在共富工坊进行公开。

5.2.2 应围绕本地资源、供给需求、政策支持、闲散劳动力、村企结对等方面开展调研、梳理，建立服务清单。

5.2.3 应每月走访共富工坊2次以上，每季度召开小组会议交流工作情况。

5.2.4 应帮助共富工坊做好建设提升，如帮助食品加工类共富工坊通过SC认证等。

6 场地要求

6.1 宜结合山林、田地、水源、特色文化等资源，整合利用农村（社区）党群服务中心、闲置房屋、车间厂房、景点景区、乡村民宿、非遗技艺工作室等场所，建设共富工坊。

示例：盆景工坊、苔藓工坊、青瓷制作技艺工坊。

6.2 交通便利、物流畅通，“丽水山递”应覆盖。

注：“丽水山递”指通过构建县乡村三级物流体系，推动邮快、快快、交快、供销等物流资源共建共享，破解快递进村和农产品出村难题的具有丽水特色的农村物流寄递体系。

6.3 应布局合理、环境干净整洁，宜在共富工坊内建立共富学堂。

6.4 应有共富工坊标识；有醒目的安全警示标志、标牌，应符合GB/T 10001.1要求。

6.5 应配备灭火器等消防器材。

7 模式要求

7.1 来料加工式

7.1.1 运营主体宜为强村公司、强社公司、村经济合作社、来料加工式企业、经纪人。

7.1.2 运营范围宜为手工制品加工、零部件装配、平车加工等。

7.1.3 宜设置工位10个以上，宜配备与加工相适应的设备和器具。

7.2 定向招工式

- 7.2.1 运营主体宜为证照齐全、手续完备的生产企业。
- 7.2.2 宜提供基础加工环节或季节性临时性的工作岗位。
- 7.2.3 宜设置在企业厂房里的车间、生产线，工位 10 个以上。

7.3 电商直播式

- 7.3.1 运营主体宜为强村公司、强社公司、村经济合作社、农业企业、电商企业、直播达人。
- 7.3.2 运营范围宜为当地特色农副产品、工业产品或其他特色产品。
- 7.3.3 宜设置在电商服务中心、乡村直播间、园区、电商企业或闲置房屋等，有 1 个以上直播工位，宜配备直播设备。

7.4 农旅融合式

- 7.4.1 运营主体宜为强村公司、强社公司、村经济合作社、混合所有制主体或文旅企业。
- 7.4.2 运营范围宜为文化创意、休闲观光、民宿经营、农事体验、民俗传播、乡村研学等农旅融合业态。
- 7.4.3 宜设置在乡村，并结合乡村特色产业资源、自然环境资源、传统文化资源等打造，宜配备相应的农旅设施。

7.5 品牌带动式

- 7.5.1 运营主体宜为强村公司、强社公司、村经济合作社、企业、个体户。
- 7.5.2 运营范围宜为农作物或经济作物种植、水产养殖，特色农产品加工、销售等。
- 7.5.3 宜设置在相对固定的种、养殖基地，生产种植、养殖基地面积在 50 亩（33350 m²）以上，宜配备齐全的农业现代化设施。

7.6 产业赋能式

- 7.6.1 运营主体宜为农业科研院所、农业龙头企业、强村公司或村经济合作社。
- 7.6.2 运营范围宜为开展专业培训、推广优质种苗、提供技术指导等。
- 7.6.3 宜设置在固定的技术研发中心或生产研究基地。

7.7 流动供销式

- 7.7.1 运营主体宜为流动供销致富车车主等。
- 7.7.2 为山区群众提供日用消费品、农产品收购等方面的服务。
- 7.7.3 应配备与流动供销相适应的车辆及其他设施。

7.8 侨助共富式

侨企侨商（或留学回国人员及家属），在共富工坊，以投资合作或提供一定比例的订单金额方式，开展合作。

7.9 山海协作式

结合山海协作工程，与沿海发达地区和经济发达县的龙头企业，以项目合作方式，建立共富工坊。

8 运营要求

- 8.1 应符合准入审核要求，进行申报备案。
- 8.2 宜与金融机构建立合作，享受减费让利、足额授信等金融专属服务。
- 8.3 应明确利益联结模式，共享产业增值收益，包括但不限于以下模式：
 - 劳务输出模式：农户通过劳作获取报酬；
 - 入股分红模式：村集体或农户通过土地、资金、技术等入股，参与分红；
 - 产业带动模式：农户按照统一标准进行种养殖，共富工坊帮销；
 - 技能帮带模式：通过职业技能培训，拓宽农户就业渠道；
 - 平台共享模式：利用互联网、山海协作等线上线下平台，推动产品展销。
- 8.4 宜结合产业实际、群体特点、用工需求等，利用共富学堂等农村实用技术培训基地，组织开展手工制作、种养殖、直播带货等技能培训，宜发放培训证明。
- 8.5 每年应组织从业人员参加相关培训。
- 8.6 宜招聘有培训证明的共富学堂学员及有劳动能力的低收入农户。
- 8.7 应建立生产、人员、安全等管理制度，宜对从业人员开展集中保险。

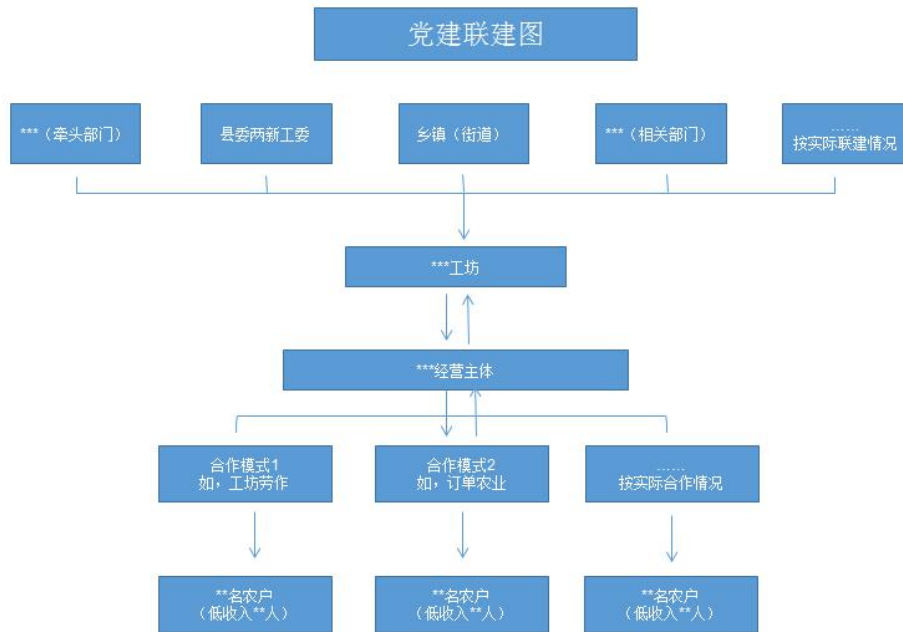
9 品牌管理

- 9.1 建立共富工坊“1+N”母子品牌共建模式，以“丽水山坊”为母品牌，联动丽水山耕、丽水山景、丽水山居等区域公共品牌，推动打造山耕工坊、山景工坊、山居工坊、山播工坊等子品牌。
- 9.2 宜通过平台推广、数智推广、活动推广等方式宣传推广共富工坊品牌。
- 9.3 每半年应组织开展1次共富工坊星级评定，宜根据评定结果进行动态管理。

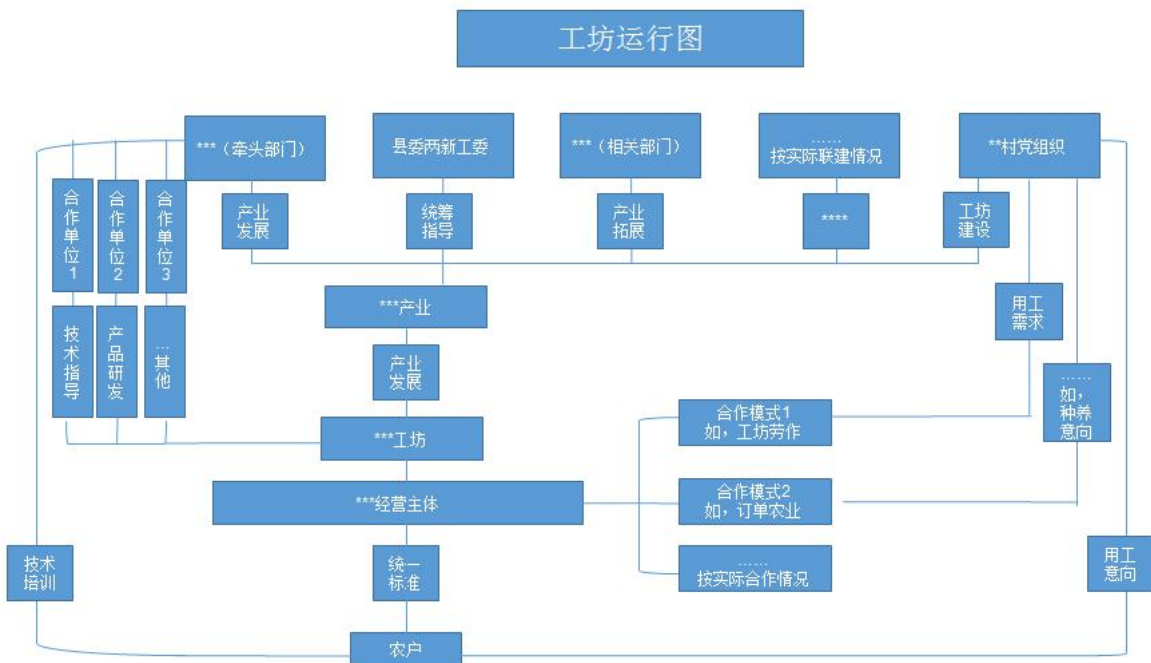
附录 A
(资料性)
“一坊三图”示例

A.1 “一坊三图”示例如下：

示例 1：



示例 2：



示例 3:

红色管家图	
照片	领导干部联坊 姓名: *** 职务: 乡镇(街道)*** 手机: *** 职责: 经常性深入工坊, 开展“三服务”纾困解难, 推动产业发展。
照片	驻村(联社)干部帮坊 姓名: *** 职务: 乡镇(街道)*** 手机: *** 职责: 加强与工坊的联系沟通, 提供对接专家指导、落实政策兑现等服务。
照片	乡贤能人助坊 姓名: *** 职务: *** 手机: *** 职责: 利用自身优势资源, 在产业拓展、平台搭建等方面牵线搭桥, 助力工坊发展。
照片	村社干部结坊 姓名: *** 职务: **村*** 手机: *** 职责: 强化村企联动, 做好用工需求对接、场地保障等保障服务, 确保工坊运营顺畅。
照片	网格员驻坊 姓名: *** 职务: **村(社)网格员 手机: *** 职责: 汇总工坊运行管理中存在的困难、问题, 及时做好上报、对接和反馈。